

Unterstützung Geschäftsentwicklung und Evaluation potenzieller Geschäftsfelder

Im Rahmen einer Strategieüberprüfung hat Swisscom Broadcast AG die Evaluation neuer potenzieller Geschäftsfelder ausgelöst. Die Aufgabe von Intercai war die Definition von kurzfristig realisierbaren strategischen Handlungsoptionen für zwei Geschäftsfelder.

Das Projekt

Intercai erhielt den Auftrag zur Definition von kurzfristig realisierbaren strategischen Handlungsoptionen für zwei potenzielle Geschäftsfelder. Im Vorfeld zeichneten sich gewisse Schwerpunkte ab. Es galt auch, Vorschläge zur entsprechenden Anpassung der bestehenden Strategie vorzulegen und Aktionspläne auszuarbeiten.

Die Herausforderungen

- Projektabwicklung in sehr kurzen Fristen und mit fixem Budget
- Planung für verschiedene Szenarien
- Berücksichtigung der vorhandenen Vorabklärungen
- Einbindung des internen Teams zwecks Transfer von Know-how und Methodologie
- Anspruchsvolle Terminplanung, da fixer Termin für die Markteinführung

Der Kundennutzen

- Aufzeigen eines Vorgehens zur Evaluation potenzieller Geschäftsfelder
- Vereinfachung von Innovationsprozessen mit Hilfe standardisierter Methodik
- Schaffung von Voraussetzungen für verschiedene Partnerdiskussionen
- Kurzfristige Erkenntnisse und Lösungsansätze verfügbar machen
- Empfehlungen für sofortige Beschlüsse anlässlich der Schlusspräsentation an die Geschäftsleitung



Quelle: Intercai

Swisscom Broadcast AG

ist die führende Infrastrukturanbieterin für Wireless Services und für die Unterstützung zur Verbreitung von Content. Als Tochterfirma der Swisscom AG betreibt und unterhält sie 530 Senderstandorte in der Schweiz.

Das sagt unser Kunde

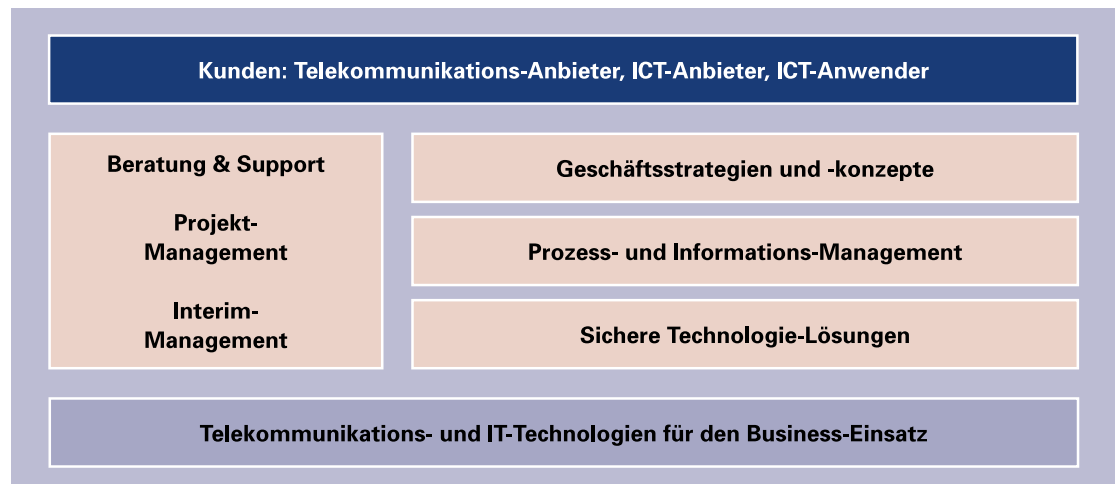
«Die von Intercai professionell geführten Workshops brachten das Team in kürzester Zeit auf eine gemeinsame Basis. Der Schlüsselfaktor für die erfolgreiche Definition der Handlungsoptionen und Sofortmassnahmen war die konsequente Anwendung einer transparenten und einfachen Methodik. Auch die grosse Flexibilität von Intercai sowie das fundierte Branchen Know-how in ähnlich gelagerten Projekten haben uns überzeugt.»

Christian Mayer
Projektverantwortlicher
Swisscom Broadcast AG

Die konkreten Intercai-Leistungen für Swisscom Broadcast AG

- Definieren kurzfristig realisierbarer Handlungsoptionen für die festgelegten Geschäftsfelder
- Input für die entsprechende Anpassung der Geschäftsstrategie bereitstellen, unter Berücksichtigung verschiedener Unternehmensszenarien
- Aktionspläne ausarbeiten
- Aufbereitung von Entscheidungskriterien zu Händen der Geschäftsleitung und des Projektteams
- Ansprechpartner referenzieren

Das Intercai Service Portfolio



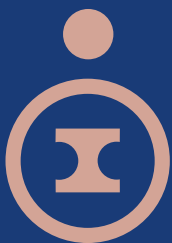
Die Stärken von Intercai

- Einzigartige Kombination von betriebswirtschaftlicher, technischer und sozialer Kompetenz
- Führendes Insiderwissen im ICT-Markt
- Langjährige Erfahrung im schweizerischen Telekom-Umfeld
- Interdisziplinäre Teams für kundenfokussierte Lösungen – keine vordefinierten Lösungen und Methoden
- Unvoreingenommene, enge Zusammenarbeit – «gemeinsam mit dem Kunden» garantiert wertvollen Wissenstransfer
- Implementierungsorientiert («Konzept und Realisation»)
- Ausgewiesene Erfahrung mit komplexen Projekten

Intercai in Kürze

Intercai ist ein schweizerisches Beratungsunternehmen der ICT-Branche und verbindet Geschäftstechnologie mit Geschäftserfolg. Das führende Insiderwissen im lokalen Telekommunikationsmarkt, kombiniert mit betriebswirtschaftlicher, technischer und sozialer Kompetenz, garantieren im Projekteinsatz höchste Wirksamkeit und Wirtschaftlichkeit.

Intercai-Berater sind ausgewiesene Experten mit umfangreicher Praxiserfahrung. Dadurch entstehen implementierungsgerechte Vorgehensweisen, von der Strategie bis zur Umsetzung. Bei Bedarf hat Intercai Zugriff auf ein international präsenten und leistungsfähiges Partnernetz.



INTERCAI
CONSULTANTS

Intercai (Schweiz) AG

Überlandstrasse 107
CH-8600 Dübendorf

Tel. +41 1 801 90 40
Fax +41 1 801 90 55
www.intercai.ch
contact@intercai.ch