

## SUCCESS STORY

# Erstellen von Wachstumsszenarien für den Geschäftsbereich Telekommunikation

Energie Wasser Bern (ewb) ist der lokale Energieanbieter der Stadt Bern. Neben Strom, Erdgas, Wasser, Kehrlichtverwertung und Fernwärme werden auch Telekommunikationsdienstleistungen für Geschäftskunden im Stadtgebiet Bern angeboten. Gemeinsam mit Swissspower-Partnerunternehmen werden auch überregionale Telekommunikationsdienste zwischen den grössten Metropolen der Schweiz am Markt positioniert. Ständige Innovationen und wachsender Wettbewerbsdruck prägen den Telekommunikationsmarkt und bedingen eine ständige Überprüfung und Aktualisierung der Geschäftsstrategien von Telekommunikationsanbietern.

### Das Projekt

Gemeinsam mit ewb und den beteiligten Swissspower-Partnern ermittelt Intercai die Ausgangslage, quantifiziert den relevanten Gesamtmarkt, dokumentiert aktuelle Trends und Entwicklungen der Branche und erarbeitet alternative Wachstumsszenarien.

Das Projekt wurde in 3 Phasen unterteilt:

**Phase 1:** Ermitteln der aktuellen Ausgangslage (Markt, Wettbewerb und Partner) sowie Aufzeigen der Entwicklungen im Telekommunikationsmarkt.

**Phase 2:** Definition der Produktgruppen über die gesamte Wertschöpfungskette und für alle Zielgruppen. Plausibilisieren und Bewerten mittels Business Cases.

**Phase 3:** Ausarbeiten diverser Zukunftsszenarien und Erstellen der jeweiligen Erfolgsrechnungen. Handlungsempfehlung erarbeiten und Umsetzungsmassnahmen definieren.

### Die Herausforderungen

- Ermittlung des Markt- und Wachstumspotentials für Telekomdienstleistungen in der Stadt Bern sowie zu den Städten Zürich, Basel und Genf
- Definition und Beschreibung aller Produkte und Dienstleistungen der gesamten Wertschöpfungskette für sämtliche Zielgruppen (Full Service)
- Erfolgsrechnungen für die einzelnen Produktgruppen, Design und Planung diverser Wachstumsszenarien
- Handlungsempfehlung und Massnahmenplan unter Berücksichtigung der Gesamtstrategie von ewb

### Der Kundennutzen

- Zielgerichtete Erarbeitung der Wachstumsstrategien und Ausweisen der Erfolgsrechnungen
- Aufzeigen von aktuellen Trends und zukünftigen Marktentwicklungen unter Verwendung aktueller Forschungsergebnisse und Universitätsstudien
- Detaillierte Dokumentation der Marktstruktur sowie der Dienstleistungen, Produkte und Kooperationsmöglichkeiten mit den vorhandenen Swissspower-Partnern.



### Energie Wasser Bern (ewb)

ewb ist Energieversorgungsunternehmen und Telekommunikationsanbieter der Stadt Bern. Das Unternehmen erwirtschaftete 2006 einen Jahresumsatz von 420 Mio. CHF. ewb hält Beteiligungen an mehreren Kraftwerken und besitzt zwei 100%ige Tochterfirmen.

### Das sagt unser Kunde

«Intercai gelang es in kürzester Zeit, die Marktsituation von ewb zu erheben, reale Wachstumfelder zu identifizieren, plausible Szenarien zu definieren und das Ganze in einem ambitionierten Business Case abzubilden.

Die klar und eindeutig formulierte Empfehlung, kombiniert mit dem methodisch effizienten Vorgehen von Intercai waren überzeugend und wurden vom Projektteam und mir sehr geschätzt.»

**Jörg Ryser**

**Leiter Markt und Geschäftsleitungsmitglied ewb**

# SUCCESS STORY

## Die konkreten Intercai-Leistungen für ewb

- Projektplanung, -organisation und Methodik zur Erarbeitung und Validierung der Resultate
- Ermittlung Ist-Zustand (Produkte, Dienstleistungen, Partner)
- Marktsegmentierung, Abschätzung des Markt- und Wachstumspotentials für Telekommunikationsdienstleistungen
- Recherche und Überprüfung aktueller Forschungsergebnisse und Universitätsstudien über die Zukunft des Telekommunikationsmarktes
- Analyse interner und externer Einflussfaktoren (Markt-, Portfolio-, Partner- und Mitbewerberanalyse)
- Erarbeitung der Wachstumsszenarien unter Berücksichtigung der relevanten Einflussfaktoren und unter Anwendung des Intercai Szenario Plannings
- Konkretisierung Stossrichtung, Definition der Empfehlung und Massnahmen zu deren Umsetzung

## Intercai in Kürze

Intercai ist ein schweizerisches Beratungsunternehmen der ICT-Branche und verbindet Geschäftstechnologie mit Geschäftserfolg. Das führende Insiderwissen im lokalen Telekommunikationsmarkt, kombiniert mit betriebswirtschaftlicher, technischer und sozialer Kompetenz, garantieren im Projekteinsatz höchste Wirksamkeit und Wirtschaftlichkeit. Intercai-Berater sind ausgewiesene Experten mit umfangreicher und langjähriger Praxiserfahrung. Dadurch entstehen implementierungsgerechte Vorgehensweisen, von der Strategie bis zur Umsetzung. Bei Bedarf hat Intercai Zugriff auf ein international präsentendes und leistungsfähiges Partnernetz.

## Das Intercai Service Portfolio



## Die Stärken von Intercai

- Einzigartige Kombination von betriebswirtschaftlicher, technischer und sozialer Kompetenz
- Führendes Insiderwissen im ICT-Markt
- Langjährige Erfahrung im schweizerischen Telekom-Umfeld
- Interdisziplinäre Teams für kundenfokussierte Lösungen – keine vordefinierten Lösungen und Methoden
- Unvoreingenommene, enge Zusammenarbeit – «gemeinsam mit dem Kunden» garantiert wertvollen Wissenstransfer
- Implementierungsorientiert («Konzept und Realisation»)
- Ausgewiesene Erfahrung mit komplexen, bereichsübergreifenden Projekten